

Handelspolitik

2023-2027



Vision

Vi vil understøtte handelslivets muligheder for at tilbyde attraktive bæredygtige handelsoplevelser i levende byer

Målsætninger

Vi har følgende målsætninger:

Målsætning 1: Kompetenceudvikling

Vi understøtter kompetenceudvikling for detailhandel sammen med samarbejdspartnere som uddannelsesinstitutioner og andre erhvervsgrupper.

Vi vil medvirke til, at vores butikker har adgang til kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for uddannelse.

Målsætning 2: Arbejdskraft

Vi vil medvirke til, at vores detailvirksomheder har adgang til tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for rekruttering og markedsføring af branchen som en karrierevej

Målsætning 3: Landdistriktsudvikling og handelsliv

Vi vil medvirke til at understøtte udvikling af handelslivet i vores landområder ved at bygge bro imellem handelsudvikling i byerne og på landet, for derigennem understøtter vi kommunens landdistrikts- og handelsudvikling.

Målsætning 4: Bæredygtighed

Vi skal sammen understøtte, at der bliver skabt en fælles grøn dagsorden i kommunens handelsliv.

Ringkøbing Fjord Handelsråd og Ringkøbing-Skjern Kommune ønsker at tage lokalt medansvar og at arbejde for at realisere de store forandringer, den grønne omstilling kræver og vil aktivere lokale kompetencer og ressourcer

Vi vil udvikle vores grønne profil i partnerskab med det samlede erhvervsliv i Ringkøbing Skjern

Målsætning 5: Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder

Vi vil sammen tiltrække og fastholde nye og etablerede detailvirksomheder til kommunen. Vi vil undersøge mulighederne for at skabe fælles markedsføring om branding og rekruttering i samarbejde med detailvirksomheder og Ringkøbing Fjord Handelsråd.

Vi har disse overordnede mål:

Mål1: Stigende indtjening i handelserhvervet

Mål2: Stigende omsætning

Mål3: Mindst 60 pct. af de adspurgte kunder i vores handelsbyer er tilfredse og loyale (Her bliver den første undersøgelse en nulpunktsmåling for at fastsætte målet)

Målsætning 1: Kompetenceudvikling

Vi understøtter kompetenceudvikling for detailhandel sammen med samarbejdspartnere som uddannelsesinstitutioner og andre erhvervsgrupper.

Vi vil medvirke til, at vores butikker har adgang til kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for uddannelse.

Vi vil måle på:

- Stigende e-handel
- 30 virksomheder har årligt deltaget på et kompetenceudviklingstilbud

Indsatser:

- Vi påtænker i samarbejde med et nationalt kommunalt konsortium at søge det statslige regionalfondsprogram: Udvikling af bæredygtige og levende bymidter om bæredygtig omstilling af bymidteerhverv, hvor indsatsen skal bidrage til at ruste byernes erhverv til omstilling, forandring og tilpasning til løbende forandringer som fx øget nethandel, fraflytning og nye markedsbehov. I ansøgningen vil der også blive søgt midler til kompetenceudvikling af erhvervet.

Der vil pågå et lobbyarbejde i samarbejde med netværket Danske Handelsbyer og Dansk Erhverv og andre relevante interesseorganisationer for at lægge et pres på erhvervsstyrelsen om at få nedsat indstillingsudvalget til call'et og snarest frigivet midlerne til udvikling af bæredygtige bymidter.

Projektet vil være med til fortsat at udvikle handelslivet i hele kommunen og tilbyde kompetenceudvikling til handelsområdet for at sikre kvalificeret arbejdskraft og understøtte erhvervet til videreudvikling og vækst med udgangspunkt i kundernes nuværende og fremtidige behov og dermed erhvervets behov.

Projektet består af følgende:

- 1:1 basal vejledning i forretningsudvikling
- Uddannelsesforløb på individuelt, gruppe og holdniveau i givne fagligt relevante emner som service, salg, personaleledelse og professionelt bestyrelses- og foreningsarbejde
- Deltagelse i netværk/erfagrupper i forhold til kompetenceudvikling, personlig udvikling og opbygning af fællesskaber for:
 - Elever
 - Ledere
 - Virksomhedsejere
 - Medarbejdere
- Tilbud om informationsmøder med aktuelle temaer for erhvervet
- Etablering af netværk på tværs i byerne og på tværs af foreninger

Samtidig vil projektet påvirke en professionalisering af erhvervets organisering af foreningslivet. Der planlægges med kompetenceudvikling af bycheferne til at kunne sparre med erhvervet om daglige udfordringer og planer.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Vi vil indgå i et tværkommunalt samarbejde på tværs af kommunens detailhandel for Grøn certificering af butikkerne. Der vil blive hentet inspiration fra Product Zero i Sønderborg, som i flere år har gennemført et lignende projekt for byens butikker. Hvor alle butikker i byen indgår i et projekt om at nedbringe CO₂-udledning. Man kan blive ZERObutik, hvis man sætter fokus på CO₂-udledningen og gennemfører udskiftninger og renoveringer til fordel for klimaet, og kan dokumentere en reduktion i CO₂-udledningen på mindst 10 %.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing- Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd. Indsatsen er forankret i Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Vi vil skabe rammerne for samarbejde imellem Ringkøbing Fjord Handelsråd, Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Erhvervshus Midtjylland for at formidle og tilbyde de lokale handelsdrivende erhvervsfremmeorganisationens tilbud.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing- Skjern Kommune

- Vi vil fortsætte med at tilbyde det udviklede koncept for håndholdt virksomhedsrådgivning fra de to lokale vækstpuljeprojekter med navnet Vækst i gadeplan og Uddannelse på gadeplan og i Cyberspace til også at metodeoverføres i projekt Digital Vækst som udelukkende skal have fokus på den digitale kompetenceudvikling for det lokale handelserhverv.

Formålet med projektet der løber fra efteråret 2022-2024 er dels at understøtte digitalisering og udvikling af onlinekompetencer i kommunens handelsvirksomheder og dels at udrulle en serviceuddannelse til en bred kreds af medarbejdere på en online platform.

I projektet vil der være:

- 1 – 1 sparring med fokus på digitalisering og online markedsføring
- Retail Academy(uddannelsesforløb om salgsledelse af produkter) med fokus på kompetenceudvikling af en bred kreds af medarbejdere i handelsvirksomhederne.

Målene er:

- Der har været gennemført 1:1 besøg hos 15 virksomheder i år 1 og 35 i år 2
- Minimum 150 medarbejdere har deltaget på Retail Academy
- Der har været gennemført basal- og specialiseret vejledning hos 10 virksomheder i år 1 og 20 i år 2

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Vi vil fortsætte med at afsøge muligheder for ekstern funding til udvikling af vores handelsliv i kommunen. Det være sig nationale og EU-fondsmidler.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

Målsætning 2: Arbejdskraft

Vi vil medvirke til, at vores handelsvirksomheder har adgang til tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft igennem en målrettet indsats inden for rekruttering og markedsføring af vores branche som en karrierevej.

Det vil vi måle på:

- Stigning i antallet af elever til handelsuddannelser(EUX og EUD)

Indsatser:

- Handelselev 2020 - 2023: Samarbejde med folkeskoler og ungdomsuddannelser om praktikforløb og matchmaking af handelselever og fremtidens handel – og detailkarriere. Handelsforeningernes medlemmer kommer til uddannelsesdage og fortæller om deres egne karriereløb. Der bliver lavet job- og praktikopslag fra byernes handelsforeninger.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Udvikling af et samarbejde for rekruttering af flere til EUD/EUX-Business. Handelsforeningens medlemmer deltager på karrieremesser sammen med Uddannelsescenter Ringkøbing-Skjern.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Ringkøbing Fjord Handelsråd implementerer målinger af medarbejdertilfredsheden i handelserhvervet.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Ringkøbing Fjord Handelsråd implementerer målinger af kundetilfredsheden i de enkelte butikker for service, udvalg og faglig vejledning. Der kan vise kundernes konkrete ønsker og behov. Samtidig bruges resultaterne til dialog med de deltagende virksomheder i deres forretningsudvikling.
Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd
- Vi vil udvikle et kompetenceforløb i personaleledelse for ejere og ledere af handelsvirksomheder for derigennem at skabe attraktive arbejdspladser for fastholdelse og rekruttering af kvalificerede medarbejdere til erhvervet.
Indsatsansvarlig: Ringkøbing Fjord Handelsråd

Målsætning 3: Handelsliv og landdistriktsudvikling

Vi vil medvirke til at understøtte udvikling af handelslivet i vores landområder ved at bygge bro imellem handelsudvikling i byerne og på landet, for derigennem understøtter vi kommunens landdistrikts- og handelsudvikling

Det vil vi måle på:

- Stigning i omsætning i landdistrikter
- Stigning i indtjening i landdistrikter

Indsatser:

- Gennemførelse af en analyse af hvordan handelslivet i landdistrikterne kan understøttes, herunder vil der ske en behovsafdækning, og om der skal ske en koordinering, videndeling og organisering sammen med resten af handelserhvervet i kommunen. Skulle analysen afdække et behov for koordinering m.m. vil det udløse en ny indsats, der skal beskrives og arbejdes videre med.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

Målsætning 4: Bæredygtighed

Vi skal sammen understøtte, at der bliver skabt en fælles grøn dagsorden i kommunens handelsliv.

Ringkøbing Fjord Handelsråd og Ringkøbing-Skjern Kommune ønsker at tage lokalt medansvar og at arbejde for at realisere de store forandringer, den grønne omstilling kræver og vil aktivere lokale kompetencer og ressourcer

Vi vil udvikle vores grønne profil i partnerskab med det samlede erhvervsliv i Ringkøbing Skjern

Det vil vi måle på:

Kunderne forventer, at handlen tager et medansvar for en miljømæssig bæredygtig udvikling

Indsatser:

- Synliggøre kundernes ønsker til bæredygtige produkter og services med udgangspunkt i data- og kundeanalyser.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Understøtte igangsættelse af konkrete og håndterbare bæredygtige initiativer f.eks. energioptimering og økonomistyring samt nedbringelse af butikernes varelagre og spild

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Der igangsættes en undersøgelse af muligheden for at organisere et samarbejde i en til to af kommunens byer med henblik på at aktivere stedbundne kvaliteter. Undersøgelsen skal kun resultere i en implementering af et forpligtende samarbejde, hvis analysen viser at en sådan organisering understøtter erhvervets udvikling og skaber levende og bæredygtige byrum. Organiseringen skal skabe løbende aktiviteter med øje for strategisk udvikling af by og erhverv i samarbejde med alle aktører. Her tænkes på aktører som handelsforeninger, byfora, turisme, erhverv, ejendomsejere og andre foreninger om udviklingsopgaver og koordinering af events og andre arrangementer og f.eks. etablering af fælles digital markedsføringsplatform.

Undersøgelsen skal afdække om, der ved etablering af denne organiseringsform dannes den samskabelse om nye synergier imellem udvikling af handelslivet og udvikling af bymidten, som aktørgruppen på kickoff d. 23. februar 2023 efterspurgte.

Undersøgelsen inddrager andre byers erfaringer med denne form for organisering.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing Skjern Kommune

Målsætning 5: Tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder

Vi vil skal sammen tiltrække og fastholde nye og etablerede detailvirksomheder til kommunen. Vi vil undersøge mulighederne for at skabe fælles markedsføring om branding og rekruttering i samarbejde med detailvirksomheder og Ringkøbing Fjord Handelsråd.

Mål3: Stigende antal butikker

Mål5: Stigende antal arbejdspladser

Indsatser:

- Der udarbejdes i samarbejde med Ringkøbing-Skjern Kommune en køreplan og handlingsplan med angivelse af rollefordeling for tiltrækning og fastholdelse af handelsvirksomheder – hvor markedsafdækning og behovsanalyse indgår.

Køreplan handlingsplan viser, hvem gør hvad.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Der udarbejdes salgsmateriale, der argumenterer for hvilken markeds-mæssig fordel, der er ved at etablere sig i Ringkøbing-Skjern Kommunes handelsbyer. Indholdet kan være:

- Antal faste indbyggere i kommunen (status og udvikling)
- Antal turister i kommunen evt. målt på overnatninger og forbrug (status og udvikling)
- Den naturlige trafikale strøm af turister til byerne
- Logistikstrømmen af borgere til byerne
- Logistikstrømmen af pendlere til byerne
- Strategi og mål for turismeudvikling
- Strategi og udvikling af handelserhvervet i kommunen
- Hvorfor flytte til Ringkøbing-Skjern Kommune som handelsvirksomhed?

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Gennemførelse af markedsføring af Ringkøbing-Skjern Kommune som et attraktivt sted at etablere handelsvirksomhed.

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Der bliver fokus på generationsskifte i form af en kampagne, der skal lanceres på handelsforeningernes møder og indarbejdes i den nuværende og kommende 1 til 1 vejledning af erhvervet i forretningsudvikling

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Der etableres samarbejde imellem Ringkøbing Fjord Handelsråd og kommunens Kultur- og fritidsafdeling med fastlagte koordinerings- og udviklingsmøder for at sikre, at events og initiativer gensidigt understøtter hinanden

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Kommune og Ringkøbing Fjord Handelsråd

- Erhvervsrådets iværksætterkonsulent skal arbejde med kommende og nuværende nystartere visiteret fra Ringkøbing Fjord Handelsråd

Indsatsansvarlig: Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd og Ringkøbing Fjord Handelsråd

Igangsætning og gennemførelse af ovenstående indsatser forudsætter, at der enten er finansiering fra det aftalte økonomiske tilskud i samarbejdsaftalen imellem Ringkøbing Fjord Handelsråd og Ringkøbing-Skjern Kommune, eller at der er projektbevillinger til gennemførelse af indsatserne.